2023–2025

Extensão curricularizada · Triênio 2023–2025

Publicação do Centro Universitário FAMESC

RELATÓRIO TRIENAL DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Organização: Bianca Magnelli Mangiavacchi, Juliana Toledo Campos Areas, Clara dos Reis Nunes, Ana Cristina Ribeiro Rocha e Thais de Souza Batista

ISSN 2764-5983 · Distribuição gratuita

repositorio.unifamesc.edu.br

EXPEDIENTE

RELATÓRIO TRIENAL DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
Extensão curricularizada, 2023–2025
PUBLICAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO FAMESC
Avenida Governador Roberto Silveira, 910, Lia Márcia
Bom Jesus do Itabapoana – RJ · CEP 28360-000

REITORIA
Carlos Oliveira de Abreu

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
Bianca Magnelli Mangiavacchi

ORGANIZADORES
Bianca Magnelli Mangiavacchi
Juliana Toledo Campos Areas
Clara dos Reis Nunes
Ana Cristina Ribeiro Rocha
Thais de Souza Batista

COORDENAÇÃO INSTITUCIONAL DE EXTENSÃO
Juliana Toledo Campos Areas

REVISÃO
Lais Teixeira Lima

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Realizados com a utilização da inteligência artificial Claude (Anthropic), sem participação ou modificação dos conteúdos dos documentos originais.

AUTORES DOS RESUMOS
Docentes e discentes vinculados a cada projeto, citados na página respectiva

Créditos de fotos dos projetos:
Arquivo institucional

ISSN 2764-5983 · Acta Scientia Academicus (repositório institucional)

PERIODICIDADE Trienal

FALE CONOSCO
extensao@famesc.edu.br

R382 Relatório trienal do curso de Administração : 2023-2025 [recurso Eletrônico / Centro Universitário FAMESC; Organização de Bianca Magnelli Mangiavacchi... [et al.]. –Bom Jesus do Itabapoana, 2026 -.

Trienal.

Modo de acesso: World Wide Web.

https://repositorio.unifamesc.edu.br/index.php/repo/pt_BR

il. color.

ISSN 2764-5983 (Online)

1. Administração - Relatórios 2. Projetos de extensão Curricularizados 3. Prática profissional I. Mangiavacchi, Bianca Magnelli (Org.). [et al.]. II. Centro Universitário FAMESC III. Titulo.

CDD 378.8153 Bibliotecária Responsável: Luciana Aparecida Pinheiro da Costa – CRB7-7527

Sumário

RELATÓRIO TRIENAL · ADMINISTRAÇÃO · 2023–2025

Apresentação 4

Índice de docentes e discentes 21

2023

Água é Vida 6
2023.2

Comunicação e liderança 7
2023.2

Controle de estoque e de custos 8
2023.2

Trabalho em equipe na limpeza urbana 9
2023.2

2024

Transformação de Saberes 11
2024.1

Apiacá Tour 12
2024.1

Inteligência Emocional 13
2024.1

Educação financeira no Colégio Padre Mello 14
2024.2

Discentes extensionistas 15

2025

Prática de Extensão I e III (cursos gerenciais EAD) 17
2025.1

Prática de Extensão V (cursos gerenciais EAD) 18
2025.1

Dinâmicas com idosos da UNAPI 60+ 19
2025.2

Discentes extensionistas 20

Extensão em movimento

Relatório reúne as ações de extensão curricularizada do curso de Administração no triênio 2023–2025

A curricularização da extensão, prevista na Resolução CNE/CES nº 7/2018, aproxima a formação acadêmica das demandas concretas da sociedade e faz da comunidade parceira na construção do conhecimento. Ao integrar as atividades extensionistas à matriz do curso, a instituição assume o compromisso de formar profissionais capazes de aplicar o saber científico à realidade social e de dialogar com os territórios em que atua.

Este Relatório Trienal reúne, em edição dedicada ao curso de Administração, os projetos de extensão curricularizada desenvolvidos ao longo do triênio 2023–2025. Ele funciona como registro institucional e histórico da trajetória extensionista do curso e como instrumento de prestação de contas à comunidade acadêmica e à sociedade, permitindo acompanhar a evolução das ações, dos públicos atendidos e dos parceiros do município de Bom Jesus do Itabapoana e região.

Cada projeto é apresentado em formato padronizado, com curso de origem, docente responsável, discentes extensionistas, público-alvo, resumo da ação e resultados. Integram a publicação as ações efetivamente realizadas, comprovadas por relatório, portfólio ou documento final de execução, organizadas por ano.

Agradecemos a todos os docentes e estudantes que tornaram possíveis as ações aqui relatadas e convidamos o leitor a conhecer, nas páginas seguintes, o modo como a extensão universitária se realiza no cotidiano da formação.

Boa leitura!

Os organizadores
Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

A extensão faz da comunidade parceira na construção do conhecimento e do estudante um agente de transformação social.

2023

2023.2

Água é vida

Visita didática à indústria de água mineral leva crianças a refletir sobre o uso responsável da água

Crianças acompanham a visita didática à indústria de água mineral, 2023.

CURSO
Administração (EAD)

DOCENTE
Ana Luiza Barcelos Ribeiro

DISCENTES
Jean Gomes de Oliveira; Jéssica dos Santos Souza; Marcela Almeida Borges

PÚBLICO
25 crianças do 2º período matutino do CMEI Marieta Castro

RESUMO DA AÇÃO

O projeto foi desenvolvido por estudantes do curso de Administração (EAD) em parceria com a Água Mineral Nova Esperança, empresa familiar de São José do Calçado (ES) que atua há mais de 26 anos no envase de água mineral. Originou-se do interesse das sócias-proprietárias em tornar conhecidos da comunidade o espaço da empresa e o trabalho por ela realizado, e da necessidade de sensibilizar crianças e adultos sobre o desperdício e o cuidado com a água, bem essencial à saúde. O objetivo geral foi proporcionar às crianças o conhecimento da importância da empresa para o município e promover maior integração entre comunidade e indústria, com conscientização sobre o uso responsável da água e sobre a preocupação que uma empresa deve ter com o meio ambiente e com uma administração sustentável. A metodologia consistiu em visita didática e interativa às instalações, com apresentação do ambiente, exibição das linhas de produção em funcionamento e diálogos contextualizados sobre a preservação da água e os cuidados para que ela chegue com qualidade às residências. A visita, com duração de duas horas, foi acompanhada de perto por cientista de alimentos da empresa, colaboradores e professores, que orientaram os alunos ao longo do percurso.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

A visita atendeu 25 crianças do 2º período matutino do CMEI Marieta Castro. Segundo as considerações finais, a empresa alcançou o objetivo de integrar a comunidade às suas atividades e preparou um cronograma para receber novos grupos. Foi ainda iniciado um projeto de construção civil para a criação de um centro de visitação à Fonte Jaspe, em homenagem ao fundador. Para os estudantes de Administração, a ação evidenciou o papel do administrador na articulação entre empresa, sustentabilidade e comunidade, ao transformar o conhecimento do setor produtivo em informação acessível às crianças.

2023.2

Comunicação e liderança

Oficina com dinâmica de grupo mostra a colaboradores como a comunicação sustenta a liderança

Discentes apresentam a oficina de comunicação e liderança aos colaboradores, 2023.

CURSO
Administração (EAD) e Gestão de Recursos Humanos (EAD)

DOCENTE
Ana Luiza Barcelos Ribeiro

DISCENTES
Echiley Souza Teixeira Von Held; Aline Souza Silva Fernandes

PÚBLICO
9 colaboradores da Rio PCH, empresa do setor de energia renovável

RESUMO DA AÇÃO

A ação foi realizada por duas estudantes na disciplina Extensão Integrada IV, a partir da observação de uma empresa do setor de energia renovável, a Rio PCH, e de conversa com seu gestor, que apontou a necessidade de trabalhar comunicação e liderança com a equipe. A justificativa apoiou-se na compreensão de que, além das competências técnicas, as habilidades comportamentais são decisivas para quem conduz equipes, e de que a comunicação clara constrói confiança, motiva e contribui para o alto desempenho. O objetivo foi explicar a importância da comunicação e da liderança no ambiente de trabalho, incentivar a comunicação entre os envolvidos e relacionar as duas competências. A intervenção teve início com palestra do técnico em segurança do trabalho da empresa sobre normas de segurança e história da organização, seguida da apresentação das estudantes. Em seguida, aplicou-se a dinâmica de grupo "Desafio às cegas", em duplas, na qual um participante descrevia uma figura sem nomeá-la e o outro a desenhava, e realizou-se apresentação de slides sobre comunicação, barreiras comunicacionais e sua relação com a liderança, com uso de notebook, televisão e materiais simples.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

A ação foi realizada com nove colaboradores da empresa. A dinâmica em duplas evidenciou a necessidade de formular bem as informações, considerando o ponto de vista e o contexto do interlocutor, e de trabalhar em conjunto para superar falhas de comunicação. Nas considerações finais, as autoras concluem que a equipe conta com boa liderança e que a comunicação na empresa é bem organizada. Para as estudantes, a experiência permitiu aplicar conhecimentos de gestão de pessoas à realidade de uma organização e desenvolver habilidades de mediação e condução de grupos, articulando teoria e prática na formação em Administração e em Recursos Humanos.

2023.2

Estoque sob controle

Estudantes criam planilhas e orientam microempresários de Apiacá sobre planejamento de compras e custos

Discentes e proprietários da microempresa durante o trabalho de controle de estoque e custos, 2023.

CURSO
Administração (EAD)

DOCENTE
Ana Luiza Barcelos Ribeiro

DISCENTES
Rodrigo Nunes; Victória Pires

PÚBLICO
Sócios de duas microempresas do comércio do centro de Apiacá (ES): Sorveteria Delízia e Suelen Presentes

RESUMO DA AÇÃO

A ação, desenvolvida no componente Extensão IV do curso de Administração (EAD), aproximou estudantes de duas microempresas do comércio de Apiacá (ES): a Sorveteria Delízia, com 25 anos de atuação, e a loja Suelen Presentes, aberta em 2019. Durante as visitas, os discentes observaram a ausência de controle direto dos estoques, o que gerava produtos parados e gastos maiores por falta de conhecimento das quantidades efetivamente vendidas ao longo do mês. O objetivo foi orientar os empreendedores sobre a importância do planejamento e do controle das operações, dos estoques e dos custos para a saúde financeira do negócio. A metodologia envolveu a identificação do local e a observação da demanda, a elaboração do projeto de intervenção, a criação de dois modelos de planilha para registro diário de compras e vendas e a realização de uma reunião com os sócios de cada empresa. Nessa reunião, os estudantes apresentaram a importância do planejamento de estoque e de custos, ofereceram orientações de gestão, entregaram a planilha e indicaram sistemas online que dão baixa automática nos produtos vendidos.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

A ação alcançou os sócios das duas microempresas; o número de pessoas diretamente beneficiadas não foi informado. Os empreendedores avaliaram a iniciativa de forma muito positiva, destacando a clareza e a praticidade do conhecimento transmitido. A reunião assumiu o formato de roda de conversa, na qual compartilharam experiências do comércio local, no passado e no presente. Os sócios demonstraram interesse no aplicativo de gestão indicado e passaram a registrar suas vendas na planilha entregue, com previsão de somar os valores ao fim do mês e planejar as compras de forma mais segura. Para os estudantes, a experiência permitiu aplicar conteúdos de administração de vendas, gestão de pessoas e administração da produção a uma demanda real do comércio local.

2023.2

Trabalho em equipe

Roda de conversa e dinâmica valorizam colaboradores da limpeza urbana de Bom Jesus do Itabapoana

Colaboradores durante a roda de conversa na Secretaria Municipal de Obras, 2023.

CURSO
Administração (EAD)

DOCENTE
Ana Luiza Barcelos Ribeiro

DISCENTES
Valdenir Barroso Diniz; Nícolas Zacche A. Aguiar; Adão dos Reis

PÚBLICO
6 colaboradores da área de limpeza urbana da Secretaria Municipal de Obras de Bom Jesus do Itabapoana (RJ)

RESUMO DA AÇÃO

A ação foi desenvolvida no componente Extensão Integrada VI do curso de Administração (EAD), sob orientação da docente responsável, tendo como cenário a Secretaria Municipal de Obras de Bom Jesus do Itabapoana (RJ). A proposta reconheceu o papel essencial dos serviços de limpeza urbana, que abrangem coleta de lixo, varrição de ruas, limpeza de praças e parques, desobstrução de bueiros e poda de árvores, para manter a cidade limpa e prevenir doenças, bem como a importância do trabalho em equipe para a produtividade e a segurança dos trabalhadores. O objetivo foi promover a reflexão sobre a cooperação entre colaboradores e valorizar o trabalho por eles executado. Em 7 de novembro de 2023, os estudantes conduziram uma roda de conversa sobre atributos do trabalho individual e coletivo, como competência, disciplina, companheirismo, sinergia, conservação dos equipamentos e prevenção de acidentes. Foi exibido um vídeo sobre motivação e trabalho em equipe e aplicada a dinâmica "A União Faz a Força", em que um palito é facilmente quebrado, mas um feixe de palitos resiste, ilustrando o valor da união.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

A roda de conversa reuniu seis colaboradores da área de limpeza urbana da Secretaria Municipal de Obras. Os presentes destacaram o compromisso e a disponibilidade para o trabalho e afirmaram que o trabalho em equipe é primordial em sua atividade. Os estudantes observaram a gratidão dos trabalhadores pelo reconhecimento recebido, manifestada inclusive no desabafo de um dos participantes, o que evidencia o valor de espaços de escuta e de valorização de categorias que sustentam serviços essenciais à população. Para os discentes, a experiência permitiu aplicar conteúdos de gestão de pessoas e de comunicação a um contexto real do serviço público municipal e ampliar a compreensão sobre a dimensão humana da administração.

2024

2024.1

transformação de saberes

Estudantes do primeiro período de Administração levam conhecimento acadêmico a escolas, empresas e organizações da comunidade.

DISCENTES EXTENSIONISTAS (22)

Anastácia Aparecida Rezende Azevedo
Andressa de Fátima Gomes de Souza
Arthur Fernandes da Silva Rodrigues Chaves
Elyane Andrade B Rabelo
Gesana Paulino Diniz
Guilherme Antonio Ribeiro Rosa
Guilherme Oliveira Fulgoni
Jaqueline Valinho Gloria Muniz
Jeferson Santos Morais
Jenifer Teixeira da Rocha
Luana da Silva Rodrigues
Luísa Maria Borges Soares
Luiz Otávio da Silva Silvano
Marcela de Almeida Borges
Marcos Paulo Teixeira da Rocha Palmieres Rodrigues Xavier
Mariana Novaes Alves
Mayara da Silva Fernandes
Nycolas Brown Mendes Moraes
Rafael Correia Ribeiro
Rayka Martins Cipriano
Rodrigo Nunes Ferreira
Wesley de Castro Lima

CURSO
Administração (EAD), Ciências Contábeis (EAD), Gestão Pública (EAD) e Gestão Ambiental (EAD)

DOCENTE
Leonara de Oliveira Zanon

DISCENTES
22 estudantes (relação ao lado)

PÚBLICO
Comunidade local, organizações sem fins lucrativos, escolas e empresas de Bom Jesus do Itabapoana/RJ e Bom Jesus do Norte/ES.

RESUMO DA AÇÃO

A ação decorre da disciplina Prática de Extensão Integrada I, do curso de Administração na modalidade a distância, e parte da necessidade de aproximar o saber acadêmico dos saberes populares, democratizando o conhecimento e promovendo a participação da comunidade na atuação da instituição. O objetivo principal foi capacitar os estudantes do primeiro período a identificar situações-problema do seu entorno e a propor soluções fundamentadas nos conhecimentos do curso. Entre 29 de abril e 21 de junho de 2024, os discentes elaboraram projetos em grupos ou individualmente, escolhendo, com o aval da docente, o local e o público da intervenção. Cada projeto compreendeu pesquisa, planejamento e apresentação a uma organização ou grupo da comunidade, seguida de apresentação à turma. Entre os temas trabalhados, constam a educação financeira para adolescentes, a relação entre os quatro temperamentos humanos e o trabalho em equipe e a inserção do jovem no mercado de trabalho. A docente acompanhou as etapas por meio de orientações e de grupo de comunicação da disciplina.

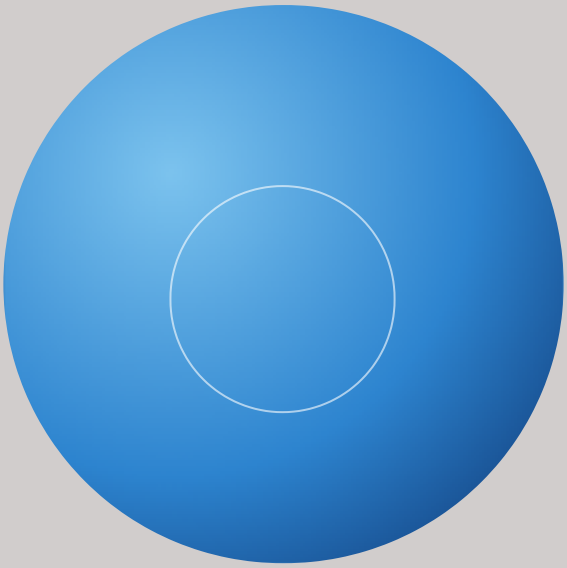
RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

O Relatório Final informa que os objetivos foram alcançados e que o cronograma foi integralmente cumprido, mas não consolida o número de pessoas beneficiadas. Segundo depoimentos de discentes e da comunidade, as intervenções contribuíram para a formação de competências intelectuais e sociais e para a percepção do papel do estudante na sociedade. Do ponto de vista formativo, os estudantes, ainda no primeiro período, vivenciaram pela primeira vez uma atividade extensionista complexa, articulando teoria e prática, e relataram maior segurança para planejar e apresentar propostas. Como aprimoramento, sugeriu-se a introdução de mentorias ou de retorno individualizado após as apresentações, para que os estudantes identifiquem pontos de melhoria em sua comunicação.

2024.1

apiacá tour

Projeto de extensão propõe caminhos financeiros para empresa de turismo afetada pela enchente de março de 2024.



CURSO
ADMINISTRAÇÃO (EaD)

DOCENTE
Ana Luiza Barcelos Ribeiro

DISCENTES
Victória Saturnino Pires

PÚBLICO
Empresa de turismo Apiacá Tour (Apiacá/ES) e seus gestores.

RESUMO DA AÇÃO

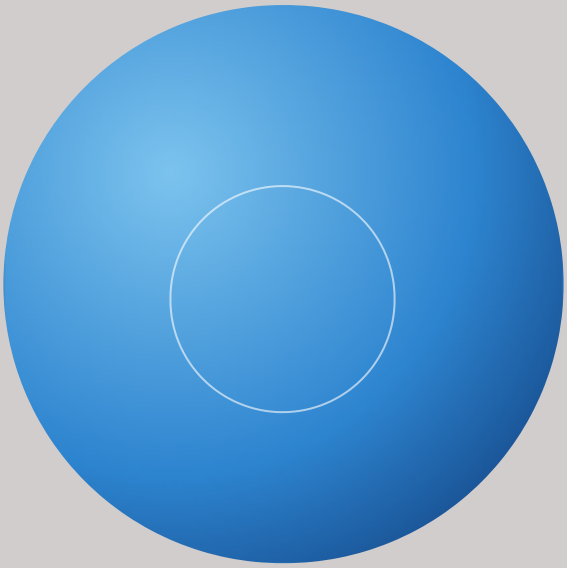
Em março de 2024, uma enchente atingiu o município de Apiacá, no Espírito Santo, e comprometeu a atividade da empresa de turismo Apiacá Tour, com reflexos sobre suas receitas. A ação buscou responder a esse problema, tendo por objetivo elaborar propostas de intervenção para minimizar os impactos financeiros do evento sobre a empresa. Entre abril e junho de 2024, no âmbito da disciplina Prática de Extensão Integrada V, a discente elaborou o projeto com carga horária de 80 horas, mantendo diálogo com os dois gerentes da empresa. As propostas abrangeram o levantamento das necessidades dos estudantes atendidos, o ajuste de roteiros, a concessão de descontos, campanhas de marketing, parcerias com escolas e a avaliação posterior ao evento climático. O projeto foi apresentado em slides e discutido em roda de conversa com os gestores.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

O Relatório indica que os gestores da empresa demonstraram intenção de implementar as medidas propostas. Foram beneficiados diretamente os dois gerentes da empresa e, indiretamente, a equipe e o público atendido pelos roteiros. Para a estudante, a atividade permitiu aplicar conteúdos de gestão financeira, planejamento e marketing a uma situação real de crise, desenvolvendo capacidade de diagnóstico e de proposição de soluções em contexto de calamidade que atingiu a região.

2024.1

inteligência emocional



Palestra sobre inteligência emocional reaproxima equipe de indústria de água mineral em Bom Jesus do Itabapoana.

CURSO
ADMINISTRAÇÃO (EaD)

DOCENTE
Ana Luiza Barcelos Ribeiro

DISCENTES
Jean Gomes de Oliveira; Jéssica dos Santos Souza Furtado

PÚBLICO
Colaboradores (24 funcionários) de uma indústria de água mineral de Bom Jesus do Itabapoana/RJ.

RESUMO DA AÇÃO

Em uma indústria alimentícia, na qual o controle de qualidade exige elevada atenção e responsabilidade, os discentes observaram problemas de relacionamento e baixa motivação entre colaboradores, em parte pela chegada de novos funcionários a uma equipe com muitos anos de casa. A ação teve por objetivo fortalecer as capacidades individuais e coletivas dos trabalhadores, tornando o ambiente de trabalho mais agradável e colaborativo. O projeto foi desenvolvido em 2024.1, sob orientação da docente da disciplina de Extensão Integrada. Após pesquisa bibliográfica sobre inteligência emocional, realizou-se, na empresa, uma palestra de cerca de uma hora ministrada por gestor de Recursos Humanos, com exibição de vídeos reflexivos, apresentação de slides e dinâmica voltada à necessidade de ajuda mútua entre os colaboradores. Os temas trabalhados foram autoestima, motivação, relações interpessoais e trabalho em equipe.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

Segundo os discentes, os colaboradores, que inicialmente viam o tema como de difícil compreensão ou pouco relevante, mostraram-se satisfeitos ao final da palestra. Vários participantes indicaram que o assunto deveria ser abordado com mais frequência e por mais tempo. Os estudantes registraram que a atividade renovou o ânimo de muitos trabalhadores e aproximou a equipe. O público-alvo compreende os 24 funcionários da empresa. Para os discentes, a experiência possibilitou articular conceitos de gestão de pessoas com uma demanda concreta do setor produtivo local, desenvolvendo habilidades de pesquisa, planejamento e organização de intervenções em equipes de trabalho.

2024.2

educação financeira

Estudantes de Administração e Gestão Pública levam educação financeira a jovens do Colégio Estadual Padre Mello

Apresentação dos discentes sobre educação financeira em sala de aula

CURSO
Administração e Gestão Pública (NEAD)

DOCENTE
Edimara Bizerra da Silva Crespo; Italo Coutinho dos Santos

DISCENTES
30 estudantes (lista na página 15)

PÚBLICO
Estudantes do Ensino Fundamental II e do Ensino Médio da rede pública de Bom Jesus do Itabapoana (RJ), especialmente do Colégio Estadual Padre Mello

RESUMO DA AÇÃO

A ação partiu da constatação de que a educação financeira ainda ocupa espaço reduzido na formação básica, o que limita a capacidade de jovens da rede pública de planejar gastos, poupar e compreender o consumo consciente. O objetivo principal foi levar noções de finanças pessoais a estudantes de escolas públicas, articulando os conteúdos dos cursos de Administração e Gestão Pública à realidade da comunidade. A metodologia consistiu na preparação de conteúdos pelos discentes, sob orientação docente, na apresentação em formato de palestras e encontros dialogados no colégio parceiro e na aplicação de questionários antes e depois das atividades, com vistas a observar a apropriação dos conceitos. As atividades foram distribuídas entre as práticas de extensão integrada II, IV e VI, ao longo do semestre 2024.2, com carga horária de 80 horas, e contaram com encontros preparatórios na FAMESC e apresentações presenciais na escola. Os registros fotográficos anexos aos relatórios documentam as apresentações realizadas no colégio e os encontros realizados na instituição.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

Os relatórios registram cerca de 50 estudantes diretamente beneficiados, que participaram das apresentações sobre educação financeira e responderam aos instrumentos de avaliação propostos. Para os discentes, a ação representou a oportunidade de transformar conteúdos das disciplinas em linguagem acessível, de exercitar comunicação, planejamento e trabalho em equipe e de vivenciar o papel social do administrador e do gestor público. Para a comunidade escolar, a atividade ofereceu um primeiro contato sistematizado com temas como orçamento, consumo e poupança. Os documentos consultados não trazem os resultados numéricos dos questionários aplicados antes e depois das atividades. Do ponto de vista institucional, a ação reafirma o compromisso da FAMESC com a formação cidadã e com a aproximação entre a educação superior e a rede pública de ensino.

2024.2

Discentes extensionistas

Educação financeira no Colégio Padre Mello — Administração e Gestão Pública (NEAD)

Ana Leticia Pereira Talyuli
Andressa de Fátima Gomes de Souza
Arthur Fernandes da Silva Rodrigues Chaves
Cecilia Fonte Boa Jannotti
Deisiane Maria dos Santos Gasparello
Echiley Souza Teixeira Von Held
Elyane Andrade Barbosa Rabelo
Francieli Fernanda Teixeira Miranda
Gesana Paulino Diniz
Guilherme Antonio Ribeiro Rosa
Guilherme Gomes da Silva Tardin
Guilherme Oliveira Fulgoni
Jean Gomes de Oliveira
Jenifer Teixeira da Rocha
Jéssica dos Santos Souza Furtado
Jhulia Maria Gomes de Mello
José Antônio Cabral de Melo Cruz
Laura Dutra Avelino
Leonardo Fernandes da Silva
Marcela de Almeida Borges
Maria Alice Theodoro Silveira
Mariana Novaes Alves
Mateus de Oliveira Candido
Mayara da Silva Fernandes
Palmieres Rodrigues Xavier
Rafael Correia Ribeiro
Rayka Martins Cipriano
Rodrigo Nunes Ferreira Silva
Wadrian Cardoso Tatagiba
Wesley de Castro Lima

Docente responsável: Edimara Bizerra da Silva Crespo, Italo Coutinho dos Santos

2025

2025.1

empreendedorismo na escola

Estudantes de cursos gerenciais a distância levam palestras de empreendedorismo a jovens do ensino médio

DISCENTES EXTENSIONISTAS (32)

Andressa de Fátima Gomes de Souza
Arthur Fernandes da Silva Rodrigues Chaves
Cecilia Fonte Boa Jannotti
Francieli Fernanda Teixeira Miranda
Gesana Paulino Diniz
Guilherme Antonio Ribeiro Rosa
Guilherme Gomes da Silva Tardin
Guilherme Oliveira Fulgoni
Harrison de Melo Oliveira
Jenifer Teixeira da Rocha
Juliano de Egidio Gasparelli
Kaio Menezes Fernandes
Laura Dutra Avelino Leonardo
Fernandes da Silva
Leonardo Ridolphi Zanon
Marcos Paulo Teixeira da Rocha
Maria Alice Theodoro Silveira
Maria Rita de Oliveira Moura
Mariana Novaes Alves
Mariane de Melo Cazati Campos Silveira
Mateus Miranda de Faria
Mayara da Silva Fernandes
Milla Lemos de Araujo
Palmieres Rodrigues Xavier
Pedro Augusto Gomes de Souza
Rafaél Correia Ribeiro
Rayka Martins Cipriano
Rodrigo Machado Silva
Rogerio Faria Torres Junior
Rômulo Oliveira da Silva
Sylvio Ribeiro Arêas Neto
Willian Luis Ferreira da Silva

CURSO

Cursos gerenciais na modalidade EAD (Administração, Ciências Contábeis, Gestão Pública, Gestão Ambiental, Recursos Humanos e Gestão Desportiva)

DOCENTE

Ítalo Coutinho dos Santos; Edimara Bizerra da Silva

DISCENTES

32 estudantes (relação ao lado)

PÚBLICO

Estudantes do ensino médio de escolas da rede pública e de uma escola privada de Bom

RESUMO DA AÇÃO

A ação foi desenvolvida nas disciplinas Prática de Extensão Integrada I e III dos cursos gerenciais do Núcleo de Educação a Distância, com 80 horas entre fevereiro e julho de 2025. Segundo o Formulário de Submissão, a iniciativa buscou integrar teoria e prática e incentivar a cultura do empreendedorismo e da criatividade entre jovens do ensino médio. O objetivo principal foi proporcionar aos estudantes a oportunidade de aplicar conhecimentos teóricos em contextos práticos, interagindo diretamente com a comunidade, identificando demandas e desenvolvendo habilidades de comunicação e trabalho em equipe. Na metodologia, os estudantes formaram grupos, cada um responsável por uma ideia de projeto, e elaboraram um projeto escrito com introdução, referencial teórico sobre empreendedorismo, criatividade e inovação, metodologia e resultados esperados, com apoio dos professores em webtutorias. Em seguida, organizaram e realizaram palestras interativas para estudantes do ensino médio, com materiais de divulgação, apresentação visual e dinâmicas para envolver o público, no Colégio Estadual Padre Mello e em uma escola privada da cidade, e entregaram relatório de prática ao final do semestre. O formulário previa cerca de 40 participantes por palestra.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

O Relatório Final registra cerca de 50 beneficiados nas palestras sobre empreendedorismo realizadas entre fevereiro e julho de 2025, sem dificuldades identificadas e com cumprimento do cronograma. Segundo os docentes, os jovens passaram a compreender melhor o empreendedorismo como oportunidade para o desenvolvimento de habilidades com impacto em sua vida presente e futura. Para os estudantes, o Relatório destaca o ganho de conhecimento técnico e habilidades práticas, a melhoria da comunicação e o desenvolvimento do trabalho em equipe.

2025.1

solidariedade com idosos

Estudantes de cursos gerenciais a distância arrecadam alimentos e os entregam a um lar de idosos

DISCENTES EXTENSIONISTAS (9)

Andressa de Fátima Gomes de Souza
Echiley Souza Teixeira Von Held
Guilherme Gomes da Silva Tardin
Hudson Guedes Pereira
Larissa Tonieris de Oliveira Picoli
Marcela de Almeida Borges
Milla Lemos de Araujo
Rodrigo Nunes Ferreira
Victória Saturnino Pires

CURSO

Cursos gerenciais na modalidade EAD (Administração, Ciências Contábeis, Gestão Pública, Gestão Ambiental, Recursos Humanos e Gestão Desportiva)

DOCENTE

Ítalo Coutinho dos Santos; Edimara Bizerra da Silva

DISCENTES

9 estudantes (relação ao lado)

PÚBLICO

Pessoas idosas residentes no Lar dos Idosos Padre Gabriel

RESUMO DA AÇÃO

A ação foi desenvolvida na disciplina Prática de Extensão Integrada V dos cursos gerenciais do Núcleo de Educação a Distância, com 80 horas entre fevereiro e julho de 2025. O Formulário de Submissão da disciplina propõe integrar teoria e prática por meio de projetos que atendam a necessidades da comunidade, e o Relatório Final registra a realização de uma campanha de arrecadação de alimentos aplicada como atividade de Marketing. O objetivo principal foi proporcionar aos estudantes a oportunidade de aplicar conhecimentos teóricos em contextos práticos, interagindo diretamente com a comunidade, além de desenvolver comunicação eficaz, trabalho colaborativo e responsabilidade social. Na metodologia, os estudantes se organizaram em grupos, planejaram e executaram a campanha, arrecadaram alimentos e fizeram a entrega das doações ao Lar dos Idosos Padre Gabriel, com interação com os idosos no momento da entrega. O Relatório Final informa que o cronograma foi cumprido e que não foram identificadas dificuldades.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

O Relatório Final registra cerca de 50 beneficiados pela campanha de arrecadação de alimentos, com doação de alimentos ao Lar dos Idosos Padre Gabriel e interação entre estudantes e idosos no ato da entrega. Segundo os docentes, a ação promoveu a responsabilidade social e contribuiu para o atendimento de necessidades básicas de alimentação da instituição. Para os estudantes, o Relatório destaca a prática de comunicação, o trabalho em equipe, o conhecimento sobre Marketing e a sensibilização quanto à responsabilidade social de cada indivíduo.

2025.2

dinâmicas com idosos

Estudantes de Administração a distância conduzem dinâmicas educativas de inclusão digital com a Universidade Aberta à Pessoa Idosa

Estudantes de Administração e participantes da UNAPI 60+ em dinâmica educativa, 2025.

CURSO

Administração, Ciências Contábeis, Gestão Ambiental, Gestão de Recursos Humanos e Gestão Pública (EAD, Núcleo de Educação a Distância)

DOCENTE

Edimara Bizerra da Silva Crespo; Italo Coutinho dos Santos

DISCENTES

37 estudantes (lista na página 20)

PÚBLICO

Idosos participantes da Universidade Aberta à Pessoa Idosa (UNAPI 60+) do

RESUMO DA AÇÃO

A ação integra os componentes de Prática de Extensão Integrada dos cursos do Núcleo de Educação a Distância e teve como propósito permitir que os estudantes aplicassem conceitos e teorias aprendidos em sala de aula em contextos práticos e reais, atendendo a necessidades da comunidade. Entre as metas, destacaram-se o diagnóstico das demandas da população por metodologias participativas, o desenvolvimento de comunicação eficaz e trabalho colaborativo e o fortalecimento de parcerias com instituições. O objetivo principal foi promover a capacitação e a inclusão digital de pessoas idosas por meio de atividades educativas conduzidas pelos acadêmicos. Sob orientação docente, entre 28 de julho e 12 de dezembro de 2025, os estudantes realizaram palestras e dinâmicas educativas em formato interativo, com encontros de duas horas semanais, na Universidade Aberta à Pessoa Idosa do UniFAMESC. Os relatos de evidências indicam também atividades com grupo de convivência de idosos. O relatório final da ação foi assinado em 12 de dezembro de 2025 e anexa fotos dos encontros e a relação de alunos aprovados para certificação.

RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

O relatório final registra cerca de 50 beneficiados diretos, participantes das dinâmicas educativas voltadas à inclusão digital e ao conhecimento sobre temas do cotidiano. Os docentes indicam cronograma cumprido e ausência de dificuldades relevantes. Para a comunidade, a ação ofereceu espaço de aprendizagem, convivência e capacitação a pessoas idosas. Para os estudantes, proporcionou conhecimento técnico, ambiente de prática para melhor comunicação e desenvolvimento do trabalho em equipe, além da articulação entre teoria e prática. Em levantamento da turma A de Administração, 28 estudantes constam como aprovados no componente de Prática de Extensão Integrada IV.

2025.2

Discentes extensionistas

Dinâmicas com idosos da UNAPI 60+ — Administração, Ciências Contábeis, Gestão Ambiental, Gestão de Recursos Humanos e Gestão Pública (EAD, Núcleo de Educação a Distância)

Ana Leticia Pereira Talyuli
Andressa de Fátima Gomes de Souza
Andrey Alerrandro Dias Acácio
Arthur Fernandes da Silva Rodrigues Chaves
Bibiana Fernandes Azevedo Silva
Cecilia Fonte Boa Jannotti
Enderson Almeida Alves
Gesana Paulino Diniz
Guilherme Antonio Ribeiro Rosa
Guilherme Oliveira Fulgoni
Gustavo Domingos Silveira Mangaravite
Heitor Tavares Provette
Hudson Guedes Pereira
Jeane de Oliveira
Jeferson Rezende de Oliveira
Jenifer Teixeira da Rocha
Jhulia Maria Gomes de Mello
Larissa Tonieris de Oliveira Picoli
Laura Dutra Avelino
Leonardo Fernandes da Silva
Luciana Hilário Pimentel
Marcos Paulo Teixeira da Rocha
Maria Rita de Oliveira Moura
Mariana Novaes Alves
Mariane de Melo Cazati Campos Silveira
Mateus Miranda de Faria
Mayara da Silva Fernandes
Milla Lemos de Araujo
Palmieres Rodrigues Xavier
Rafael Araújo da Silva
Rafaél Correia Ribeiro
Rayka Martins Cipriano
Rodrigo Melo de Souza
Rodrigo Oliveira dos Santos
Rômulo Oliveira da Silva
Sara de Araújo Barcelos
Wadrian Cardoso Tatagiba

Docente responsável: Edimara Bizerra da Silva Crespo, Italo Coutinho dos Santos

Índice de docentes e discentes

Nomes em ordem alfabética e página em que aparecem

Adão dos Reis 9
Aline Souza Silva Fernandes 7
Ana Leticia Pereira Talyuli 15, 20
Ana Luiza Barcelos Ribeiro 6, 7, 8, 9, 12, 13
Anastácia Aparecida Rezende Azevedo 11
Andressa de Fátima Gomes de Souza 11, 15, 17, 18, 20
Andrey Alerrandro Dias Acácio 20
Arthur Fernandes da Silva Rodrigues Chaves 11, 15, 17, 20
Bibiana Fernandes Azevedo Silva 20
Cecilia Fonte Boa Jannotti 15, 17, 20
Deisiane Maria dos Santos Gasparello .. 15
Echiley Souza Teixeira Von Held .. 7, 15, 18
Edimara Bizerra da Silva 17, 18
Edimara Bizerra da Silva Crespo 14, 19
Elyane Andrade B Rabelo 11
Elyane Andrade Barbosa Rabelo 15
Enderson Almeida Alves 20
Francieli Fernanda Teixeira Miranda 15, 17
Gesana Paulino Diniz 11, 15, 17, 20
Guilherme Antonio Ribeiro Rosa 11, 15, 17, 20
Guilherme Gomes da Silva Tardin 15, 17, 18
Guilherme Oliveira Fulgoni .. 11, 15, 17, 20
Gustavo Domingos Silveira Mangaravite 20
Harrison de Melo Oliveira 17
Heitor Tavares Provette 20
Hudson Guedes Pereira 18, 20
Italo Coutinho dos Santos 14, 19
Ítalo Coutinho dos Santos 17, 18
Jaqueline Valinho Gloria Muniz 11
Jean Gomes de Oliveira 6, 13, 15
Jeane de Oliveira 20
Jeferson Rezende de Oliveira 20
Jeferson Santos Morais 11
Jenifer Teixeira da Rocha 11, 15, 17, 20
Jéssica dos Santos Souza 6
Jéssica dos Santos Souza Furtado 13, 15
Jhulia Maria Gomes de Mello 15, 20
José Antônio Cabral de Melo Cruz 15
Juliano de Egidio Gasparelli 17
Kaio Menezes Fernandes 17
Larissa Tonieris de Oliveira Picoli 18, 20
Laura Dutra Avelino 15, 17, 20
Leonara de Oliveira Zanon 11
Leonardo Fernandes da Silva 15, 17, 20
Leonardo Ridolphi Zanon 17
Luana da Silva Rodrigues 11
Luciana Hilário Pimentel 20
Luísa Maria Borges Soares 11
Luiz Otávio da Silva Silvano 11
Marcela Almeida Borges 6
Marcela de Almeida Borges 11, 15, 18
Marcos Paulo Teixeira da Rocha 17, 20
Marcos Paulo Teixeira da Rocha Palmieres Rodrigues Xavier 11
Maria Alice Theodoro Silveira 15, 17
Maria Rita de Oliveira Moura 17, 20
Mariana Novaes Alves 11, 15, 17, 20
Mariane de Melo Cazati Campos Silveira 17, 20
Mateus de Oliveira Candido 15
Mateus Miranda de Faria 17, 20
Mayara da Silva Fernandes .. 11, 15, 17, 20
Milla Lemos de Araujo 17, 18, 20
Nícolas Zacche A. Aguiar 9
Nycolas Brown Mendes Moraes 11
Palmieres Rodrigues Xavier 15, 17, 20
Pedro Augusto Gomes de Souza 17
Rafael Araújo da Silva 20
Rafael Correia Ribeiro 11, 15
Rafaél Correia Ribeiro 17, 20
Rayka Martins Cipriano 11, 15, 17, 20
Rodrigo Machado Silva 17
Rodrigo Melo de Souza 20
Rodrigo Nunes 8
Rodrigo Nunes Ferreira 11, 18
Rodrigo Nunes Ferreira Silva 15
Rodrigo Oliveira dos Santos 20
Rogerio Faria Torres Junior 17
Rômulo Oliveira da Silva 17, 20
Sara de Araújo Barcelos 20
Sylvio Ribeiro Arêas Neto 17
Valdenir Barroso Diniz 9
Victória Pires 8
Victória Saturnino Pires 12, 18
Wadrian Cardoso Tatagiba 15, 20
Wesley de Castro Lima 11, 15
Willian Luis Ferreira da Silva 17

RELATÓRIO TRIENAL DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO 2023–2025

Centro Universitário FAMESC
Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

ISSN 2764-5983 · Acta Scientia Academicus
Distribuição gratuita · repositorio.unifamesc.edu.br